

Date : 19/01/11

Da Google Code



Cessez de chercher, commencez par trouver. Henk Van Ess **Pearson Education 160 pages** Voici un petit **livre** sans prétention à première vue, mais qui fourmille d'astuces précieuses pour devenir un pro avéré du moteur de recherche puissant et vaste qu'est Google. Place à 160 pages pour vous apprendre à effectuer des recherches ciblées, qui s'avèreront fructueuses sans pour autant y consacrer des heures. Révolutionnez vos recherches Google et trouvez des résultats invisibles aux yeux des autres internautes ! En lançant une recherche avec Google, vous aboutissez bien souvent à une overdose d'informations. Comment trouver précisément la réponse que vous souhaitez ? C'est simple : apprenez à penser comme Google ! Ne perdez plus de temps à parcourir des milliers de résultats et trouvez immédiatement la bonne réponse. Clair et efficace, cet ouvrage vous invite à reconsidérer la manière dont vous formulez vos requêtes : ne posez plus de questions, anticipez la réponse ! Fondé sur de multiples exemples, il recense toutes les possibilités offertes par cette nouvelle façon de rechercher l'information. Au fil de la lecture, vous découvrirez les rouages de Google et percerez à jour tous ses secrets. Vous appliquerez sans plus tarder cette méthode à vos propres requêtes pour obtenir des listes de résultats beaucoup plus courtes et pertinentes, et gagner ainsi un temps précieux. - Adoptez une nouvelle méthode de recherche-

Les secrets de Google o Comment Google fonctionne t-il ? o Google n'indexe pas suffisamment vite les nouveaux sites o Google n'est pas complet o Google n'est pas le meilleur moteur de recherche o Peut-on faire confiance à Google ?

o Les recherches de Google sont-elles mondiales ?- La boîte à outils de Google o Vos connaissances jusqu'à présent o Les guillemets o L'astuce des points de suspension o Contrôler la fiabilité d'une information o L'astuce du signe moins

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels des technologies numériques. Il leur propose des articles concernant l'actualité de leurs métiers ainsi que des services : produits, promotions, espace emploi, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 19

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

o La commande site documents

o La traduction et les langues étrangères

o Recherchez des