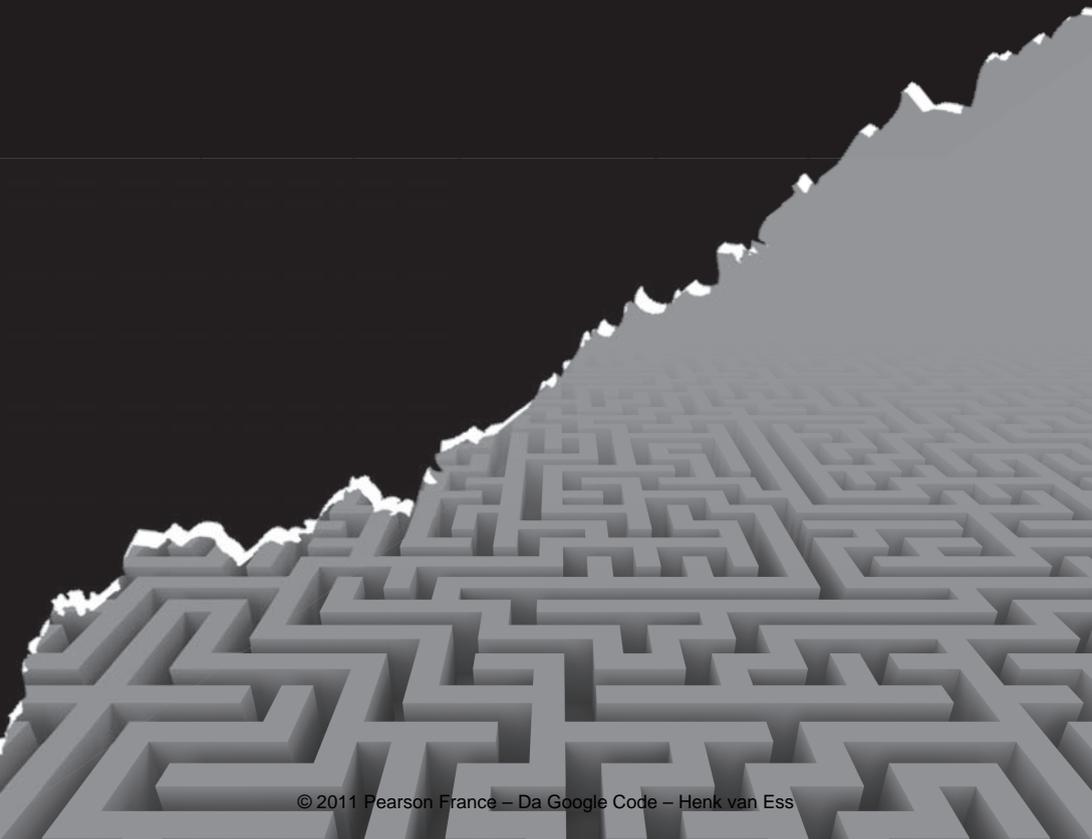


Introduction



Ce livre est fait pour vous si...

1. Vous pensez qu'il s'agit ici d'une requête correctement formulée

Vous souhaitez parcourir sur le Web une série de (véritables) lettres de motivation. Vous interrogez ainsi Google de la manière suivante :



Quoi de plus naturel que de saisir « lettres de motivation » si c'est précisément ce type de documents que vous recherchez ?

La requête conduit à plus d'un million de résultats et met en avant des sites spécialisés dans l'emploi, plutôt que d'authentiques lettres de motivation. Par ailleurs, qui écrit véritablement « voici mes lettres de motivation », au pluriel ? À l'issue de la lecture de cet ouvrage, vous comprendrez que cette requête est mieux adaptée :



Grâce à cette requête, vous obtenez directement des fichiers Word d'authentiques lettres de motivation. Pour des résultats plus pertinents, essayez d'orienter la recherche et non de poser directement une question. C'est la recette du Google Code !

2. Vous jugez cette requête simple et valide

Vous êtes à la recherche de photographies de la période de la Nouvelle Vague, en particulier des scènes de tournage de films de Jean-Luc Godard. Vous saisissez dans Google :



*Pour trouver des photos de la Nouvelle Vague, vous vous contentez de saisir **photos** et **nouvelle vague**.*

Comme nous le verrons par la suite, cette requête est plus complexe qu'il n'y paraît. Voici la solution idéale pour aboutir aux clichés que vous recherchez :



Cette requête aboutit à des résultats beaucoup plus précis. Comment est-on parvenu à la formuler ? Vous le saurez tout au long de ce livre.

3. Vous ne comprenez pas ce que signifie cette requête



Vous souhaitez savoir ce que pensent les internautes de Google, sans pour autant obtenir des résultats publiés par Google lui-même. Il faut procéder de cette manière.

Je m'appelle Henk van Ess. Je suis journaliste spécialisé, formateur et consultant en nouvelles technologies. J'organise fréquemment des cours et des conférences à travers toute l'Europe sur les usages d'Internet et du multimédia.

Lorsque j'évoque la recherche sur le Web, tout le monde ne saisit pas le sens de ma présence. « Rechercher plus efficacement ? Mais on y parvient tous depuis longtemps ! Cela fonctionne très bien grâce à Google ! Vous tentez de nous apporter la réponse à une question que l'on ne s'est pas posée. »

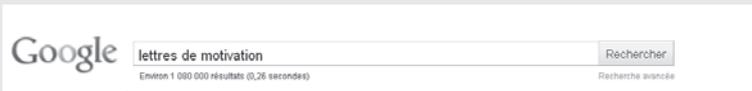
J'ignore si vous êtes déjà en mesure de formuler des requêtes pertinentes. C'est précisément l'intérêt des trois exemples en préambule : si l'une de ces trois formulations ne vous évoque rien, ce livre est fait pour vous. Cet ouvrage va vous conduire à revoir de fond en comble la formulation de vos requêtes, afin d'obtenir immédiatement des résultats plus pertinents.

Pour entreprendre un tel voyage au pays de la recherche, vous n'avez pas forcément besoin de vous tenir devant l'ordinateur. Vous ne trouverez pas ici une collection d'astuces à pratiquer immédiatement : vous allez apprendre à revoir votre manière de penser. Il s'agit d'une méthode simple et efficace, que vous adopterez rapidement à travers toutes vos recherches. L'objectif avoué : réduire considérablement la liste des résultats aux sites web qui correspondent très précisément à l'objet de votre recherche. Ne posez plus jamais directement une question, faites en sorte de prédire sa réponse.

Le premier tirage de cet ouvrage a été épuisé aux Pays-Bas en moins de sept semaines. Cette seconde édition en affine les exemples et tous mes remerciements vont à la journaliste indépendante Carla Desain et à Ewoud Sanders du quotidien hollandais NRC. Ils ont contrôlé chaque page de cet ouvrage et l'ont éclairé de leurs propres connaissances.

En testant à votre tour les exemples qui ponctuent ce livre, vous constaterez très probablement que vous n'aboutissez pas toujours aux mêmes résultats. C'est le principe de la nature éphémère de Google et de l'information sur le Web : en fluctuation permanente, les résultats évoluent sans cesse. Mais soyez rassuré : à travers chacun de ces exemples, vous adopterez de nouveaux réflexes que vous pourrez facilement décliner à vos propres usages. Reportez-vous au contexte général afin d'en tirer le meilleur parti.

Pour bien commencer, retenez que les moteurs de recherche ne font pas preuve d'une intelligence ou d'une analyse du contexte démesurées. C'est pour cette raison que bien des requêtes conduisent à des résultats infructueux. Si vous reprenez l'exemple des **photos de la Nouvelle Vague**, vous découvrirez essentiellement des clichés du groupe de rock du même nom (un groupe français que je vous invite d'ailleurs à découvrir et dans lequel a officié Mareva Galanter, Miss France 1999 !)



Peut-on en déduire que la musique l'emporte sur le cinéma ? Rien n'est moins sûr, mais lorsque vous saisissez « nouvelle vague » dans Google, le groupe de rock français semble remporter tous les suffrages. Vous en voulez à Google de ne pas avoir su répondre à votre requête ? La faute vous en incombe : apprenez à mieux reformuler vos recherches.

Oubliez tout ce que vous savez déjà sur la recherche sur Internet et plongez dans la lecture du *Google Code*. En à peine 120 pages, vous découvrirez une nouvelle manière d'articuler vos requêtes afin de n'aboutir qu'aux résultats les plus pertinents, sans tâtonner. À la fin de la lecture, vous ne formulerez plus jamais de questions directes à Google, tel un oracle sachant décrypter vos pensées.

Tous mes remerciements vont aux Twittonautes @carlamondig, @bramvermeer et @pvenpven pour leurs remarques éclairées qui ont ponctué toute l'écriture de cet ouvrage.

Merci également à Jean-Marc Delprato, qui a eu la délicate mission de traduire ce livre et la tâche encore plus ardue de trouver des exemples francophones dans l'esprit de ceux du livre original hollandais. Si vous avez des remarques ou des suggestions pour améliorer cet ouvrage, écrivez-lui (jmdelprato@gmail.com) ou écrivez-moi (henk@vaness.nl).

Novembre 2010, Henk van Ess

Twitter : @henkvaness