

# 3 ■ La boîte à outils de Google

*Faites connaissance avec sept outils essentiels de Google qui améliorent largement la pertinence de vos requêtes. Vous ne pourrez déployer notre technique de recherche sans eux !*

## Vos connaissances jusqu'à présent

Internet existe depuis une quinzaine d'années déjà. Tout au long de cette période, il y a de fortes chances pour que vous ayez découvert des sites qui vous tiennent particulièrement à cœur et vers lesquels vous vous reportez régulièrement. À travers la technique déployée dans cet ouvrage, nous nous évertuons à trouver les meilleurs résultats pour toutes vos requêtes, sans passer nécessairement par des sources reconnues : comme vous l'avez déjà constaté, de nombreux résultats pertinents sont issus de sites web dont on ne connaissait même pas l'existence jusqu'alors. « À quoi bon ? », vous dites-vous peut-être. « Si l'on se rend directement sur un site web réputé, qui nous a déjà rendu tant de services par le passé, on aurait également trouvé la réponse à nos questions ! »

En effet, n'hésitez pas à faire confiance aux sources que vous chérissez et qui épousent vos passions et vos besoins. Si vous savez déjà que les comptes rendus des conseils de ministres sont régulièrement publiés sur [www.gouvernement.fr](http://www.gouvernement.fr), il est effectivement inutile de lancer de complexes recherches sur Google pour les retrouver. Il est essentiel de se reporter en premier lieu aux sites web que vous connaissez et dont vous savez qu'ils offrent la plus grande pertinence autour d'un sujet donné. Non seulement vous gagnez un temps précieux, mais vous avez en plus l'assurance que l'information sera exacte et rigoureusement vérifiée. Mais nous ne souhaitons pas publier un ouvrage contenant une sélection de milliers de liens utiles, tel un vaste annuaire : au-delà des sources que vous connaissez bien, vous devez être en mesure d'étendre vos recherches à l'ensemble du Web, en vérifiant ensuite la légitimité de chaque résultat.





Comme la plupart des sites web d'actualités ou des blogs, celui d'Eurosport dispose de son propre moteur de recherche interne. Vous saisissez donc la requête qui vous vient naturellement.



Hélas, les premiers résultats abordent plutôt le monde du cyclisme dans son ensemble, notamment le Tour de France ou la triste disparition du champion Laurent Fignon.



Un article consacré à ce critérium figure pourtant bel et bien sur [www.eurosport.fr](http://www.eurosport.fr), mais vous comprenez que vous devrez reformuler votre requête ou cliquer sur l'ensemble des résultats un à un pour le retrouver. Vous apprendrez dans la suite de ce chapitre à le rechercher de manière plus efficace en déployant notre technique. Mais pour l'heure, reprenez un enseignement : s'il est primordial de connaître une série de sites web de référence dans vos domaines de prédilection, il n'est pas toujours judicieux de leur accorder une confiance aveugle.

Adoptez les sept outils suivants, propres à Google, pour affiner vos requêtes et aboutir aux résultats les plus pertinents en toutes circonstances.

## Les guillemets

En encadrant vos requêtes de guillemets, vous obligez une expression spécifique à apparaître parmi les résultats. C'est une technique essentielle pour filtrer la liste des résultats. Vous souhaitez connaître la date de naissance de Lionel Jospin, par exemple ? Sans l'utilisation de guillemets, vous aboutissez à plus d'un million de résultats.

Google

Environ 1 220 000 résultats (0,17 secondes) Recherche avancée

[Lionel Jospin - Wikipédia](#)  
 Né dans une famille protestante, et militante de gauche, **Lionel Jospin est** issu du second mariage de son père Robert Jospin, un enseignant pacifiste membre ...  
 Biographie - Synthèse des fonctions et mandats - Divers  
[fr.wikipedia.org/wiki/Lionel\\_Jospin](http://fr.wikipedia.org/wiki/Lionel_Jospin) - En cache - Pages similaires

En formulant votre requête de cette manière, vous aboutissez également à des résultats totalement hors sujets, indiquant que la carrière internationale du gardien de but **Lionel Letizi est née** la même année que l'accession au pouvoir de **Jospin**. Google renvoie en effet des résultats sur lesquels vos termes de recherche apparaissent à n'importe quel endroit de la page. En employant des guillemets, vous vous assurez que l'ensemble des termes sont bien regroupés au sein de la même expression. Vous évitez ainsi les résultats parasites et votre requête est bien plus précise :

Google

Environ 11 300 résultats (0,08 secondes) Recherche avancée

**Tout**  
 Plus

**Le Web**  
 Pages en français  
 Pays : France  
 Plus d'outils

**Lionel Jospin**  
**Lionel Jospin est né** le 12 juillet 1937 à Meudon, dans une famille de quatre enfants, dont le père est militant SFIO. Il entame le cursus classique ...  
[plunet.free.fr/jospin.html](#) - En cache - Pages similaires

**Lionel Jospin**  
**Lionel Jospin est né** le 12 juillet 1937 à Meudon, dans la banlieue parisienne. Son père, Robert, est enseignant, militant socialiste pacifiste et ...  
[www.denisstouret.net/textes/jospin.html](#) - En cache - Pages similaires

Le nombre de résultats s'est considérablement réduit : plus que 11 300 ! Vous parvenez même à lire l'information recherchée à travers la courte citation qui figure sous les deux premiers résultats. Concrètement, vous n'affichez que les pages dont les auteurs ont rigoureusement employé l'expression que vous avez encadrée de guillemets.

La recherche avec des guillemets est donc d'une précision chirurgicale. C'est d'ailleurs pour cette raison que vous devez éviter de rechercher une expression trop longue, ou comptant trop de mots. Vous ne pouvez pas présager du style exact de l'auteur de chaque page et vous devez donc rester relativement évasif. La requête suivante, par exemple, est d'une précision bien trop surréaliste :



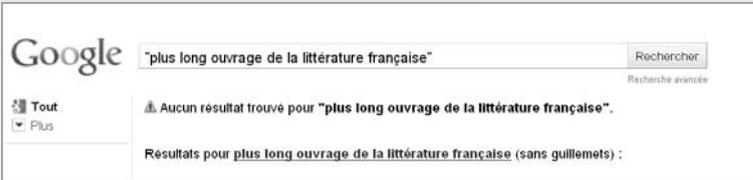
En étant si précis, vous n'avez presque aucune chance d'aboutir au moindre résultat. Sur les milliards de pages indexées par Google, aucun auteur n'a employé rigoureusement les sept mots d'affilée qui composent votre requête. La formulation judicieuse d'une requête encadrée de guillemets correspond donc à un juste compromis entre la précision et la rigueur outrancière !

En séparant votre longue expression en deux tronçons, vous aboutissez malgré tout à un résultat qui correspond davantage à ce que vous escomptiez :



L'emploi des guillemets est particulièrement indiqué lorsque vous recherchez des personnes. En effet, si vous effectuez une recherche sur **Laurent Blanc** sans guillemets, la liste des résultats comprend évidemment un grand nombre de pages consacrées au sélectionneur de football mais également des résultats dédiés à *Laurent Ruquier* et à *Michel Blanc*. Sans eux, une recherche portant sur Bill Gates peut ainsi conduire au message d'un blogueur anglophone angoissé (« I forgot to pay the **bill** of our new **gates** ! »). En employant des guillemets, vous filtrez vous-même le contenu que vous recherchez sans laisser ce soin à Google.

Mais parfois, cette technique ne suffit pas. Il y a quelques mois encore, vous deviez multiplier les essais lorsque votre première requête n'aboutissait à aucun résultat. En repartant de l'expression que vous aviez encadrée de guillemets, il vous fallait envisager de nouveaux mots, ou recourir à des synonymes, pour élargir la liste des réponses. Google a désormais pris ce problème à bras-le-corps. La requête entre guillemets n'aboutit à aucun résultat ? Le moteur de recherche complète lui-même l'expression que vous avez saisie, en vous adressant une série de suggestions :



Google se montre indulgent. Si vous commettez une faute d'orthographe ou si l'expression que vous avez encadrée de guillemets n'aboutit à aucun résultat, il vous propose une série de réponses sans leur emploi.

Prenez-en donc l'habitude : essayez toujours d'utiliser des guillemets dans vos requêtes. Vous avez ainsi l'assurance de voir figurer votre expression dans son ensemble parmi les résultats et vous filtrez d'emblée les réponses proposées par Google. Et si aucune page web n'emploie votre expression telle quelle, Google publie malgré tout des résultats avoisinants. Il est toutefois inutile d'en abuser :



Il n'est pas nécessaire d'encadrer des mots individuels de guillemets : ces derniers ne servent qu'à préciser l'ordre dans lequel vos termes de recherche doivent apparaître parmi les résultats. Ne les utilisez donc que lorsque vos requêtes comptent deux mots ou plus.

À ce titre, la plus petite différence dans l'expression que vous soumettez à Google peut avoir une grande incidence sur le nombre de résultats. Vous devez donc veiller scrupuleusement à l'emploi d'articles ou à l'utilisation du pluriel, par exemple. Les deux requêtes suivantes présentent rigoureusement le même sens et n'ont qu'une lettre de différence ; elles renvoient toutefois un nombre de résultats bien différent :

