

# 1 ■ Adoptez une nouvelle méthode de recherche

*Tout au long de ce chapitre, vous partirez à la découverte d'une méthode de recherche plus originale et efficace. Ne posez plus jamais de questions directes à Google : essayez d'anticiper le début de la réponse que vous escomptez. Au fil des exemples, vous apprendrez à décliner cette technique à une grande variété de cas de figure afin de trouver le résultat le plus juste et pertinent.*

Google n'agit pas comme un oracle des temps antiques : c'est une machine avant tout. Ses rouages internes cartographient des milliards de pages web et comparent leur contenu à l'objet de votre recherche. Effectuer une recherche avec Google revient alors à participer à ce célèbre jeu de mémoire, dans lequel vous devez retourner des cartes pour composer des paires identiques.



*Lorsque vous soumettez une recherche à Google, le moteur vous renvoie le résultat qui lui paraît le plus évident, en considérant votre requête de manière littérale.*

Ce n'est donc pas à Google de faire preuve d'intelligence : redoublez de vigilance lorsque vous formulez des requêtes et ne partez pas du principe qu'il sait décrypter vos envies et vos besoins. Si vous vous reposez trop sur ses propres interprétations, vous avez toutes les chances de voir les résultats ponctués de réponses erronées ou totalement hors sujet. La liste pourrait alors recenser des millions de pages web ou au contraire un nombre extrêmement restreint de résultats, sans lien direct avec votre recherche. Vous n'éviterez pas non plus les réponses suspectes ou peu intéressantes. La différence entre une bonne et une mauvaise requête tient parfois à un détail infime. Imaginons par exemple

que vous soyez à la recherche d'une image de la voiture Smart. La requête qui vient le plus naturellement en tête est la suivante :

Google **photo smart** Rechercher

Environ 321 000 000 résultats (0,14 secondes) Recherche avancée

Essayez avec cette orthographe : **photosmart**

**HP Photosmart Essential 3.5 - Logiciel gratuit de retouche ...**  
Téléchargez gratuitement le logiciel **Photosmart** Essential pour retoucher vos photos, créer des albums, partager vos photos avec vos proches et imprimer ...  
www.hp.com/.../photography/.../index\_wv\_fra.html - En cache - Pages similaires

**hp photosmart wifi | Comparer les prix et offres imprimante ...**  
Rechercher les offres pour hp **photosmart** wifi sur Kelkoo. Comparez parmi un large choix d'offres pour hp **photosmart** wifi et produits imprimante ...  
shopping.kelkoo.fr/sc-10052213-hp-photosmart-wifi.html - En cache - Pages similaires

**Actualités correspondant à photo smart**

**Photosmart eStation C510 - quand HP combine imprimante jet d'encre ...**  
Il y a 4 heures  
Avec le **Photosmart** eStation C510, c'est la tablette 7 pouces sous Android qui servira d'écran de contrôle pour l'imprimante lorsqu'elle sera sur sa station ...  
nouvelobs.com - Autres articles (15) >

Les premiers résultats évoquent davantage la gamme d'imprimantes « Photosmart » du constructeur HP. Si vous ajoutez quelques articles pour distinguer nettement les deux termes de la requête ou si vous employez le pluriel, vous aboutissez à des résultats plus fructueux :

Google **photos de la smart** Rechercher

Environ 247 000 000 résultats (0,46 secondes) Recherche avancée

Images correspondant à photos de la smart - Signaler des images

**Photo - SMART - Album photos - Caradisiac.com**  
**SMART** Photos - Album photos - Galerie ... **SMART** ROADSTER BRABUS **SMART** SMART BLUEWAVE **SMART** SMART CAB **SMART** SMART COUPE **SMART** SMART PASSION ...  
constructeurs.photos.caradisiac.com/SMART-alb369-1.html - En cache - Pages similaires

Vous pouvez également restreindre les résultats parasites en utilisant des guillemets, une technique largement exposée dans la suite de cet ouvrage.

Galerie Constructeurs | SMART

SMART BRABUS SMART CITY COUPE SMART CROSSBLADE SMART CROSSTOWN  
SMART FOURCOUR SMART ROADSTER SMART ROADSTER BRABUS SMART SMART BLUEWAVE  
SMART SMART CAB SMART SMART COUPE SMART SMART PASSION SMART SMART PULSE

La différence tient ainsi à une somme de petits détails, comme l'utilisation d'articles définis dans la requête ou la tournure au pluriel. À l'image des signes diacritiques qui identifient une langue spécifique, ces détails participent à préciser votre requête. Vous êtes à la recherche du plan de construction d'un Boeing 747, par pure curiosité ? D'après votre propre expérience, vous savez que vous avez intérêt à mettre cette expression entre guillemets pour que

Google l'interprète dans son ensemble. Il ne paraît donc pas malvenu de lancer la requête « *plan de construction* » *Boeing*. Mais n'oubliez pas que les spécialistes et les experts ont tendance à employer leur propre jargon, bien souvent tiré de l'anglais international. Dans le domaine de l'architecture et de la conception industrielle, un plan détaillé s'appelle un « *blueprint* » : si vous souhaitez plonger dans des documents rédigés par des experts, vous avez tout intérêt à emprunter leur sabir pour aboutir à des résultats cohérents. Il n'est pas toujours possible d'aboutir aux résultats les plus précis à l'aide d'un dialecte populaire et généraliste.



Avec la requête « *plan de construction* » *Boeing*, vous aboutissez à des articles d'actualités consacrés à l'industriel. Essayez d'adopter le jargon des spécialistes et de saisir *blueprints Boeing* pour obtenir le résultat escompté !

Passons à un autre exemple du même acabit. Vous êtes à la recherche de lettres de motivation authentiques, que des candidats ont réellement rédigées et qui ont porté leurs fruits : vous ne souhaitez pas aboutir à une interminable liste de sites commerciaux vous proposant leurs modèles prêts à l'emploi. De manière naturelle, vous auriez tendance à saisir la requête suivante :



Sous le champ de recherche, le nombre de résultats a de quoi faire tourner la tête : plus d'un million de réponses, alors que vous ne recherchez qu'un ou deux modèles authentiques. Et le plus souvent, vous êtes confronté à un site commercial vous proposant des milliers de modèles payants.

**Lettre de motivation** : 1000 modèles et exemples de lettre de ...  
**Lettre de motivation** : 1000 modèles et exemples de **lettre de motivation**. Exemple gratuit de lettre en anglais et comment rédiger une **lettre de motivation**.  
[www.100cv.com/lettre-motivation.html](http://www.100cv.com/lettre-motivation.html) - En cache - Pages similaires

The screenshot shows the 100CV.com website interface. At the top left is the logo '100CV.com'. To its right is a 'TELECHARGER des modèles de CV et lettre de motivation' button. Further right is a 'Connexion' section with 'login' and 'password' fields and an 'OK' button. Below this is a navigation bar with links: '100 modèles de CV', '1000 lettres de motivation', '100 conseils de rédaction CV et lettres', 'CVthèque dépôt de CV', and 'Recrutement et offres d'emploi'. The main content area is titled '1000 Modèles et exemples de lettre de motivation'. It contains a sidebar with links like 'Conseils de Rédaction', 'Dépôt de CV gratuit', and 'Recherche de recrutement'. The main text asks 'Qu'est ce qu'une lettre de motivation parfaite?' and provides advice on writing a personalized letter. A dark box highlights the section 'Lettre de motivation par secteur d'activité', with text below explaining that letters are classified by sector and profession.

Peut-être êtes-vous simplement à la recherche de conseils généraux pour écrire « des » lettres de motivation et la requête au pluriel convient parfaitement à vos attentes ? Si c'est précisément votre intention, de tels résultats pourraient bel et bien s'avérer fructueux mais l'exercice consistait davantage à découvrir des exemples totalement authentiques. Réfléchissez-y à deux fois. Comment formuleriez-vous la lettre type censée accompagner une lettre de motivation ? Écrieriez-vous : « vous trouverez ci-joint mes lettres de motivation » ? Probablement pas. Le singulier est ici de rigueur, tout du moins dans le cadre d'une situation concrète. « Vous trouverez ci-joint ma lettre de motivation » constitue une formulation plus appropriée et réaliste. Essayez à présent de saisir la requête au singulier.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'lettre de motivation'. Below the search bar, it displays 'Environ 968 000 résultats (0,12 secondes)'. To the right of the search bar is a 'Rechercher' button. Below the search bar, there is a link for 'Recherche avancée'.

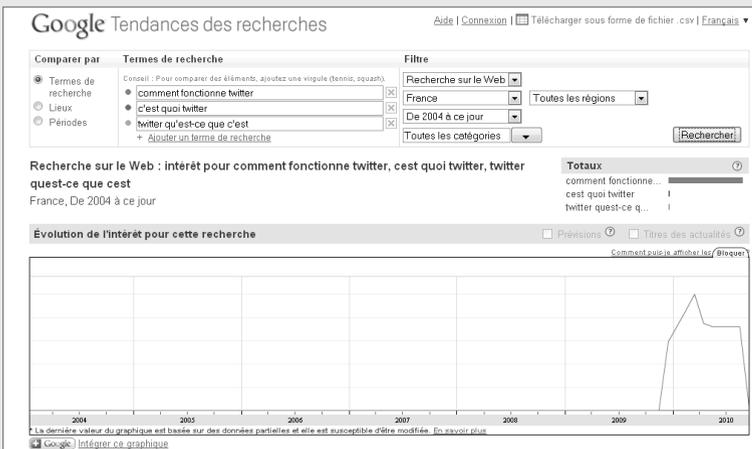
Si le nombre de résultats se réduit de plusieurs dizaines de milliers, vous n'aboutissez pas à l'objectif escompté pour autant. Pourquoi pas ? Si vous êtes à la recherche d'une authentique lettre de motivation, il y a de fortes chances pour que le document parle de lui-même et que le candidat n'emploie pas ce terme de manière outrancière. Certes, il ne manquera pas de présenter sa motivation au recruteur, mais il le démontrera par un ensemble de termes parallèles et en présentant le contexte de sa candidature. Vous êtes donc davantage à la recherche d'un document d'une *nature* spécifique que d'une réponse sur laquelle *figure* le terme recherché. Il en va de même pour un poème par exemple : c'est essentiellement sa structure et sa forme qui lui confèrent l'allure de poème ; peu de textes versifiés commencent spontanément par le titre « poème » !

Un autre aspect essentiel de cette requête tient à l'emploi du singulier ou du pluriel lorsque vous formulez vos requêtes. N'oubliez jamais que le moteur de recherche interprète

vos requêtes de manière littérale. Ne vous laissez pas décontenancer par cette habitude, en multipliant les essais avant d'abandonner devant un nombre de résultats trop grand ou trop imprécis. Face à de telles recherches infructueuses, vous ne savez plus comment formuler votre requête. Il n'y a rien d'étonnant : vous saisissez un terme qui n'apparaît pas directement sur le document attendu. Aucun moteur de recherche au monde n'est capable d'interpréter à ce point le contexte pour renvoyer des résultats correspondant à la *nature* du document recherché. Pour découvrir la méthode la plus appropriée pour spécifier le type de document que vous souhaitez obtenir, reportez-vous sans plus tarder à la section « Recherchez des documents », au Chapitre 3 de cet ouvrage.

Le moment est venu d'exposer l'un des premiers enseignements fondamentaux de notre méthode de recherche. Ne vous contentez plus d'indiquer le terme que vous recherchez dans votre requête, essayez d'envisager le type de réponses que vous attendez. Ne posez plus de questions : anticipez la réponse. Vous devez précisément visualiser le type de résultats que vous espérez. Pour cela, faites appel à vos propres souvenirs de lecture et essayez de vous figurer la formulation que vous emploieriez si vous étiez l'auteur de l'un des résultats que vous souhaitez obtenir. Pour affiner les résultats et obtenir des réponses pertinentes, mettez-vous à la place du rédacteur.

Pour illustrer cette technique essentielle, essayons de répondre à une question simple : « Comment fonctionne Twitter ? »



L'outil Tendances des recherches vous indique qu'une certaine effervescence est née autour de Twitter depuis 2009 et que de nombreux internautes ont cherché à comprendre son fonctionnement.

D'après l'outil Tendances des recherches ([www.google.com/insights/search/](http://www.google.com/insights/search/)), Google nous indique que la plupart des gens ont privilégié la requête naturelle *comment fonctionne twitter*, au détriment des autres formulations. Est-ce réellement une bonne idée de l'exprimer dans un langage si naturel ? Peut-on décemment s'adresser à Google en demandant : parcours l'ensemble de tes sources et renvoie-moi celles qui contiennent l'expression « comment fonctionne Twitter » ? Que se passe-t-il si les auteurs des sites les plus intéressants ont employé une autre tournure de phrase ? Par exemple, qu'advient-il des pages qui exposent les *fonctions* de Twitter ?

Vous n'aboutissez pas à des résultats plus précis pour autant. La première réponse évoque d'emblée une nouvelle « fonction Twitter », le ReTweet, pour laquelle il faut déjà avoir des connaissances préalables du service. Très populaire depuis son lancement début 2009, cette fonction connaît un tel succès qu'elle figure en tête de votre recherche.

Google  Rechercher  
 Environ 2 350 000 résultats (0,09 secondes) Recherche avancée

Tout Plus

**Retweet Twitter - Screenshots de la nouvelle fonction twitter ...**  
 7 nov. 2009 ... J'ai pas encore cette **fonction** dans **twitter** moi !, mais j'ai déjà eu les listes longtemps après tout le monde ...  
[pariede.com/retweet-twitter-screenshots-481/](#) - En cache - Pages similaires

Modulons légèrement la recherche :

Google  Rechercher  
 Environ 2 950 000 résultats (0,26 secondes) Recherche avancée

Tout Vidéos Plus

**Le jargon de Twitter explique en images**  
 20 mai 2009 ... Il n'y a pas de **twitter** en **fonction** de centres d'intérêts non plus. Mais seulement en **fonction** des personnes dont la personnalité fait ...  
[www.presse-citron.net/le-petit-twitter-d'autre](#) - En cache - Pages similaires

*Le premier résultat est plus pertinent et vous accédez à un jargon complet présentant le service. Les experts ont en effet tendance à utiliser l'expression « la fonction Twitter... », comme l'on dirait « la fonction essorage d'une machine à laver ».*



Sachez adapter votre requête ! Comment décririez-vous le fonctionnement de Twitter ? Il ne s'agit pas de réfléchir aux éléments que vous feriez figurer dans un tel article, mais bien à l'expression de départ. Il y a de fortes chances pour que votre texte d'initiation débute par : « Grâce à Twitter, vous ... »

Vous ne connaissez pas la suite de la phrase ? C'est précisément l'objet de votre recherche et l'intérêt de notre méthode de recherche. Testez par vous-même :