

Créer des applications pour Facebook



FOCUS

De Jean-Marc Delprato

CRÉER DES APPLICATIONS POUR FACEBOOK

De Jean-Marc Delprato

À une vitesse sidérante, Facebook s'est déployé sur Internet, cartographiant les relations sociales de plus de 100 millions d'utilisateurs. Par son système d'applications intégrées au profil des utilisateurs, Facebook a mis en place une plate-forme de développement très riche susceptible d'exciter la curiosité de tous les programmeurs web. Jeux, échanges de données, utilitaires ou fonctionnalités supplémentaires : tous vos projets enrichissent rapidement le service et bénéficient d'une diffusion sans égal à travers l'ensemble de la communauté.

Construite autour de quelques langages propriétaires, la plate-forme de développement exploite également certains langages principaux du web (PHP, ASP, HTML, CSS...) pour déployer des interactions. Participez à votre tour à ce foisonnement d'idées pour offrir une plus grande variété d'applications à Facebook et rendre le service plus pertinent encore !

ISBN : 978-2-8150-0042-0 — Prix : 9 € — © Digit Books, Brest, 2009
Couverture : Illustration tirée de Illustration de Pantagruel de François Rabelais (1532) par Gustave Doré
Conception : Yves Buraud

Sommaire

✓	Le développement des réseaux sociaux	3
✓	Les types d'applications pour Facebook	3
✓	Vue d'ensemble du développement d'applications pour Facebook	4
✓	Créer votre première application Facebook	13
✓	Une application autour d'une base de données MySQL externe	23
✓	Développer une application plus ambitieuse : promouvoir et rétribuer votre projet	52
✓	Pour aller plus loin	59

Les programmes figurant dans ce texte ont pour but d'illustrer les sujets traités. Il n'est donné aucune garantie quant à leur fonctionnement une fois compilés, assemblés ou interprétés dans le cadre d'une utilisation professionnelle ou commerciale. Toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur, de ses ayants droit, ou ayants cause, est illicite (loi du 11 mars 1957, alinéa 1^{er} de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. La loi du 11 mars 1957 autorise uniquement, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective d'une part et, d'autre part, les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration.

LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

L'année 2007 aura définitivement consacré le Web 2.0, avec l'apparition de plusieurs centaines de services Internet qui s'en réclament directement. Mais on aurait tort de réduire cet élan à une poignée de boutons dotés de reflets et à quelques requêtes asynchrones : le principal apport du Web 2.0 réside dans la constitution de communautés, le partage des ressources et l'interopérabilité entre les services. Trois valeurs au cœur de Facebook, l'application de réseaux sociaux qui a connu la plus grande croissance en 2007 (270 % sur l'année, d'après le cabinet d'analyses ComScore) ! Cet engouement pour les réseaux sociaux est intimement lié à l'essor des blogs, qui nous ont progressivement appris à croiser l'information et à la partager à grands renforts de flux RSS. Mais jusqu'à présent, les solutions « clefs-en-main » s'adressaient à une frange spécifique des internautes. Les skyblogs tiraient principalement leur succès d'un public adolescent, MySpace concernait avant tout les artistes et même les réseaux sociaux professionnels (Xing, LinkedIn, Viadeo...) peinaient à s'affranchir d'une image austère et sérieuse.

Facebook a rencontré cet immense succès grâce à son accessibilité et son positionnement relativement « neutre » face à ses concurrents directs. À l'origine réservé aux étudiants américains (on devait disposer d'un e-mail en .edu pour s'y inscrire), la plate-forme s'est peu à peu ouverte au point d'inviter les particuliers comme les professionnels à s'inscrire au service. Bien entendu, l'essence de Facebook repose sur la possibilité de se constituer des listes « d'amis » (la notion est volontairement large et s'apparente davantage à une « messagerie instantanée sur le Web », où l'on réunit aussi bien des proches, des

amis que des collègues de travail). Mais le véritable intérêt du service réside dans l'installation de nombreuses applications-tierces, directement intégrées à Facebook. En juillet 2007, le service s'est doté d'une solide API à laquelle plus de 100.000 développeurs se sont intéressés depuis. Le résultat ? Près de 13.000 applications très diverses ont vu le jour et permettent d'étendre considérablement votre utilisation du service ! Pour les développeurs, cette structure sous la forme de « widgets » interopérables est une véritable aubaine : ils profitent d'emblée d'une solide couche de communication (la constitution de « communautés », de « groupes », l'échange de messages et le partage de ressources) et ils inscrivent directement leurs applications au-dessus de cette base établie, bénéficiant d'une colossale audience à moindres frais.

LES TYPES D'APPLICATIONS POUR FACEBOOK

Dès lors, les applications pour Facebook représentent autant de « valeurs ajoutées » au service, qui l'étendent au-delà du cadre prévu par ses développeurs d'origine. À titre d'exemple, et pour offrir un corps plus précis à vos projets, voici les grandes catégories d'applications pour Facebook :

Alertes

Des bulletins réguliers sur l'actualité ou des rappels pour vos rendez-vous ou dates importantes.